附件2：

**评标办法（综合评分法）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2.1 | | 分值构成（100分） | | 技术商务标70分，报价标30分 |
| 投标单位的技术得分为各评委技术分之和的算术平均值。 | | | | |
| 条款号 | 评分因素 | | 评分标准 | |
| 2.2.2技术商务标（70分） | 类似项目业绩（10分） | | 2018至2020年完成的项目情况：中小学/幼儿园校长/教师培训项目业绩的有一个得5分；**本项最多得10分；需提供中标通知书、合同协议书等复印件加盖公章（原件备查，无原件不得分），否则不得分**； | |
| 培训内容及培训方式（44分） | | 评委根据投标单位以下几点要求横向进行比较打分：  **（1）课程资源（9分）**：培训课程资源丰富、形式多样、内容新颖、质量高，课程资源内容与项目需求一致，体现针对性与时效性,6分＜综合评分好≤9分，3分＜综合评分良好≤6分，0分＜综合评分一般≤3分；  **（2）课程设计（9分）**：  ①培训课程内容设计合理，科学可行，充分了解培训服务对象现状，对参训对象的需求把握准确，2分＜综合评分好≤3分，1分＜综合评分良好≤2分，0分＜综合评分一般≤1分；  ②培训课程以课堂应用为目标，设置多元化课程，帮助参训教师切实提升学科课堂的教学设计、组织实施能力，2分＜综合评分好≤3分，1分＜综合评分良好≤2分，0分＜综合评分一般≤1分；  ③培训课程时间设计安排合理的、集中学习和观摩时间搭配合理，2分＜综合评分好≤3分，1分＜综合评分良好≤2分，0分＜综合评分一般≤1分；  **（3）培训形式设计（13分）：**  ①培训采取参与式、研讨式、案例式、情境式、体验式等培训方式注重多元化，3分＜综合评分好≤6分，2分＜综合评分良好≤3分，0分＜综合评分一般≤2分；  ②培训形式注重基于一线教学和教师课堂现场的培训环节，3分＜综合评分好≤7分，2分＜综合评分良好≤3分，0分＜综合评分一般≤2分；  **（4）考核评价（13分）：**  ①针对参训教师培训需求有科学合理、明确的的考核，方案，考核管理制度切实可行，8分＜综合评分好≤13分，4分＜综合评分良好≤8分，0分＜综合评分一般≤4分； | |
| 师资力量（10分） | | （1）具有相对稳定、经验丰富、专兼结合、结构合理、熟悉中小学实际课程开发、教学和辅导教师团队，团队人数不得少于4人；  （2）评委依据投标单位提供的参与本项目的授课培训团队教师进行评审：  授课培训团队中聘用长期在一线中小学授课、教学经验丰富的高级职称的教师占授课培训团队人数的占比率：7分＜达80%≤10分，4分＜达60%≤7分，0分＜达40%≤4分；  （须提供自行罗列的参与本项目的授课培训团队人员列表：表中**须提供人员名字、职称、学历**等；表后须附简介、相关证明材料；）  备注：授课培训团队为参与本项目的全体授课教师，不包含参与培训活动实施的非授课教师的项目管理团队人员。 | |
|  | 培训环境（6分） | | 学习培训环境食宿条件、会场情况4分＜综合评分好≤6分，2分＜综合评分良好≤4分，0分＜综合评分一般≤2分；  疫情防控期间，供应商须做好疫情防控、消毒等措施。 | |
| 2.2.3  报价标  （30分） | 基准价 | | 满足招标文件要求且报价最低的报价为基准价，其价格分为30分，按下列公式计算：报价得分=(基准价／报价)×报价权值30%×100 | |